

「WELCOME TO IKEBUKURO & TOKYO “OMOTENASHI” CAMPAIGN」 の開催について

- 池袋インバウンド推進協会では、東京都と連携した「東京ブランド推進プロジェクト」の一環として、2017年1月27日～2017年3月31日の期間、外国人旅行者をターゲットに、池袋エリアの魅力を体験していただくことを目的とした、「WELCOME TO IKEBUKURO & TOKYO “OMOTENASHI” CAMPAIGN」を開催します。
- 期間中、「豊島区外国語観光ボランティアガイドの会」の協力のもと、外国語ボランティアガイドの案内で、街歩きや伝統工芸、デパ地下案内など、池袋の魅力を感じる6種の体験イベントを開催します。
- キャンペーンの実施に合わせ、池袋エリアの加盟店舗でご利用いただけるお得なクーポンパスポートを発行します。
- キャンペーンの開始日となる2017年1月27日（金）には、東武池袋駅構内にて、池袋インバウンド推進協会・幹事会各社および関係者が集合し、出発式およびキャラバン隊による配布PRを行います。

1. 外国語ガイド付き体験イベントの開催

キャンペーン期間中、池袋インバウンド推進協会加盟各社が協力し、池袋の魅力を触れていただく、各種体験イベントを開催します。「豊島区外国語観光ボランティアガイドの会」の協力のもと、各イベントには、外国語ボランティアガイドが同行し、英語または中国語でのご案内を行います。

(イベント紹介)

※画像はイメージです。

『お花見散歩』	『寿司セミナー』	『ミニちょうちん作り体験』
		
外国語ボランティアガイドの案内で、池袋・雑司ヶ谷エリアの桜の名所を巡ります。	食べ方や、旬のネタなど、寿司職人によるレクチャーを受けながら、お寿司をお楽しみいただけます。	明治から続く伝統のちょうちん作りを体験します。絵付けした提灯は当日お持ち帰りいただけます。
開催日：2017年3月25日（土） 2017年3月26日（日）	開催日：2017年2月18日（土） 2017年3月18日（土）	開催日：2017年2月18日（土） 2017年3月18日（土）
参加費：無料	参加費：一人3,000円	参加費：一人3,000円

『マグロ解体ショー』(無料)	『デパチカ案内』(無料)	『池袋ウォーキング』(無料)
迫力の解体ショーの後は、マグロ中落ちの試食と日本酒の試飲も。	大人気のお買いものスポット、「デパチカ」を体験するツアー。	池袋のランドマーク、サンシャインシティを目指して、駅前からの街歩き。
開催日：2017年2月21日（火） 2017年3月14日（火）	開催日：2017年2月25日（土） 2017年3月11日（土）	開催日：2017年2月4日（土） 2017年3月4日（土）
ホテル味ヲ「日本料理 花むさし 旬香」	2/25=西武池袋本店、3/11=東武百貨店池袋店	

※イベント内容は2017年1月23日時点の情報です。開催日や実施内容等は、変更となる場合があります。

※同行するボランティアガイドの言語は、イベントにより異なります。詳しくは、WEB版・イベント詳細ページをご覧ください。

2. クーポンパスポートの発行

期間中、池袋エリアの対象店舗でお使いいただけるお得なクーポンを集めたクーポンパスポートを、英語・中国語（繁体字・簡体字）の3言語表記で発行いたします。

- 配布期間 2017年1月27日（金）～2017年3月31日（金）
- 掲載数 クーポン掲載数：56 イベント掲載数：6 店舗キャンペーン紹介：9
- 表記言語 英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）
- 発行部数 約40,000部
- WEB版 <http://ikebukuro.guide/omotenashi/2017/> ※2017年1月27日より掲載開始
- 配布箇所 参画ホテル・商業施設、池袋駅、豊島区観光情報センター、東京観光情報センター 他

【クーポンパスポートイメージ】



WEB版QRコード

3. クーポンブック配布キャラバン出発式

キャンペーン開始日となる2017年1月27日（金）より、上記各所にてクーポンブックの配布を開始します。そのスタートにあたり、東武池袋駅構内にて、池袋インバウンド推進協力会・幹事会各社および関係者が集合し、出発式およびキャラバン隊による配布PRを行います。

- 開催日時：2017年1月27日（金）10:00～10:40
- 開催場所：東武池袋駅 南口地下 イベントスペース
- 実施内容：出発式（代表挨拶）、キャラバン隊によるクーポンパスポートの配布



※クーポン配布イメージ

この報道資料は、ときわクラブ、丸の内記者クラブ、JR記者クラブ、レジャー記者クラブ
にご案内しています

<本件に関するお問い合わせ>

池袋インバウンド推進協力会事務局（日本ホテル株式会社）

東京ブランド推進プロジェクトとは

東京都は、世界一の観光都市への飛躍を目指し、旅行地としての東京を強く印象づける「東京ブランド」の確立に向けた取り組みを行っています。「東京ブランド推進プロジェクト」は、東京ブランドロゴ「&TOKYO」を効果的に活用しながら、都と民間業者が連携し東京の魅力の発信等を行う事業です。

「&TOKYO」とは

「&TOKYO」の、「&」が表しているものは、東京が作り出すたくさんの「つながり」、東京はさまざまな価値と出会い、つながることで、新しい楽しさをつくりだす街であるという意味を込めました。このロゴは、「&」の前に「東京の魅力を語るモノやコトの名前」を自由に置くことで1つの言葉となり、「伝統と革新が交差しながら、常に新しいスタイルを生み出すことで、多様な楽しさを約束する街」というブランドコンセプトを世界に発信する役割を果たします。

旅行地としての東京が持つ、独自の、かつ魅力的な要素を東京独自の価値として「UNIQUE」「EXCELLENT」「EXCITING」「DELIGHT」「COMFORT」の5つに集約。この5つの独自価値は、特別なことではなく「東京の日常の暮らしそのもの」のなかに詰まっています。日常生活の中で、東京で生活する人々や事業者が5つの東京独自の価値を磨き続けることで、東京を訪れる外国人旅行者には、変わらぬ伝統とともに、革新を続ける東京のライフスタイルを実感できます。

・東京ブランド公式サイト <http://andtokyo.jp/brand/>

豊島区外国語観光ボランティアガイドの会とは

豊島区外国語観光ボランティアガイドの会（会長：渡邊 裕之）は、一般社団法人豊島区観光協会が主体となり、2016年1月に設立されました。外国語が堪能なボランティア36名（2017年1月23日現在）が登録し、街歩きや観光案内など、外国人の方々が、安心してまちの魅力を満喫できるサポートを行うことを目的に活動しています。

池袋インバウンド推進協力会とは

池袋エリア全体でのインバウンド旅行者の取り込みを図っていくことを目的として、2010年11月にホテルメトロポリタンの総支配人を会長、サンシャインシティプリンスホテルの総支配人を副会長とし近隣企業7社と共に「池袋インバウンド推進協力会」を発足し7年目となります。豊島区及び豊島区観光協会の協力も得ながら、「池袋ガイドブック」などのさまざまな取り組みを行っております。

【組織概要】

- 幹事会社
 - 東武百貨店池袋店
 - 西武池袋本店
 - サンシャインシティ
 - ビックカメラ池袋地区
 - 東急ハンズ池袋店
 - 池袋マルイ
 - ルミネ池袋店
 - サンシャインシティプリンスホテル
 - ホテルメトロポリタン
- 協力 豊島区、一般社団法人豊島区観光協会
- 編集制作 株式会社 創発としま